

Arculattervezéshez brief kérdéssor



1. Alapinformációk a márkáról / vállalkozásról

- Mi a vállalkozás neve?
- Mi a tevékenységi körötök? Mit csináltok pontosan?
- Mikor indult a vállalkozás, és mi inspirálta az elindítását?
- Mi a vállalkozásotok küldetése és víziója?
- Mik a legfontosabb értékeitek?



2. Célcsoport és piaci pozíció

- Kiknek szól a márkátok? Ki a célközönség (életkor, nem, érdeklődési kör, életstílus, viselkedés)?
- Milyen problémáikra, igényeikre ad választ a terméketek/szolgáltatásotok?
- Hol találkozhat veletek a célközönség? (online, offline, események stb.)
- Kik a legfőbb versenytársaitok? Miben vagytok mások/jobbak?



3. Márkaidentitás és üzenet

- Milyen érzéseket szeretnétek kiváltani a célcsoportból?
- Ha a márkátok egy ember lenne, milyen lenne a személyisége? (pl. barátságos, elegáns, merész, bohém stb.)

- Van már meglévő szlogenetek vagy üzenetek, amit fontos lenne megtartani?
- Van valamilyen kulturális, történeti, személyes háttér vagy történet, ami inspirálhatja a tervezést?

4. Vizuális irány

- Van már meglévő arculatok? Ha igen, miért szeretnétek változtatni?
- Milyen stílus vagy hangulat tetszik? (Pl. minimalista, vintage, játékos, luxus, természetközeli stb.)
- Milyen színeket, betűtípusokat, formavilágot részesítetek előnyben?
- Van-e valami, amit kifejezetten kerüljünk? (színek, stílusok, formák stb.)
- Milyen vizuális példákat tudtok mutatni, amik tetszenek (vagy épp nem tetszenek)?

5. Arculati elemek és felhasználás

- Milyen konkrét arculati elemekre van szükség? (pl. logó, névjegykártya, social media sablonok, csomagolás, prezentációs sablon stb.)
- Hol fog megjelenni az arculat? (pl. weboldal, közösségi média, offline nyomtatott anyagok, boltfront, termékcímkék stb.)
- Van már meglévő weboldal, webshop, közösségi felület?

6. Határidők, együttműködés és egyéb technikai infók

- Mikorra lenne szükségesek a kész arculatra?

- Van-e fix mérföldkő, esemény, kampány, amihez igazodni kell?
- Milyen formátumokban kéritek a végső anyagokat? (pl. PDF, PNG, AI, SVG stb.)
- Van-e belső csapat, aki a további felhasználást végzi, vagy a teljes vizuális kommunikációban szeretnétek segítséget?